

TUNING generation

53 NOVEMBRE/DICEMBRE 2010

+ MAXI POSTER

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - 70% - LOMI - IN CASO DI MANCATO RECAPITO INVIARE AL CHIP DI ROSSARIO PER LA RESTITUZIONE AL MITTENTE



GENETICAMENTE MODIFICATA

"LINEAMENTI ALLA TEDESCA PER LA FRANCESE PIÙ AMATA E PREPARATA AL MONDO"

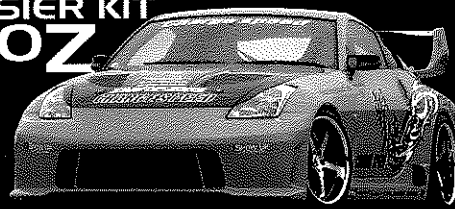
+GUIDA ACQUISTO FARI SPECIALI+RADUNI+CONSIGLI+NEWS+

TUNING GENERATION N°53 - BIM - ANNO VI-10 € 4,50



**LUCIA RE
LADY STYLE**

**DOSSIER KIT
350Z**



**SCARICHI
SPORTIVI
COSA FARE
SE TI FERMANO**

EVENTI & RADUNI

- SEMA SHOW
- SUBANET
- GIEMME SPORT
- HALLOWEEN PARTY
- BRIANZA TUNING SHOW
- HELLFISH



JAGUAR S-TYPE R
COSÌ NON L'AVETE MAI VISTA

RAT STYLE
È ARRIVATO IN ITALIA

GUARDA IL VIDEO
SUL TUO
SMARTPHONE



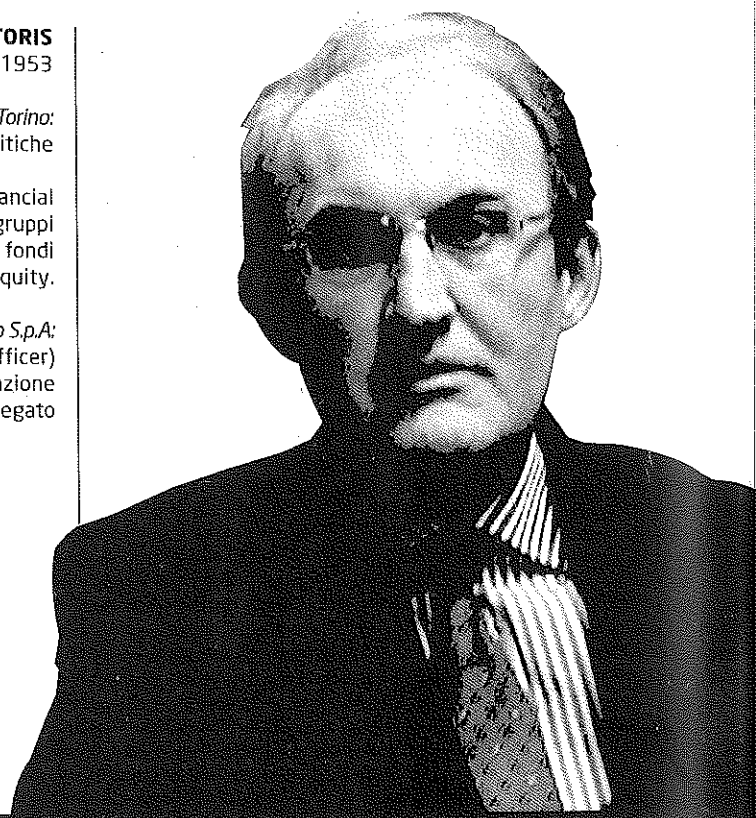
CLAUDIO PASTORIS

Nato a Torino il 23/06/1953

Università degli Studi di Torino:
Laurea in Scienze Politiche

Ha ricoperto la funzione di CFO (Chief Financial Officer) presso società controllate da gruppi Multinazionali e in aziende partecipate da fondi di Private Equity.

Sparco S.p.A:
Dal 2006 CFO (Chief Financial Officer)
Dal 2009 ricopre la funzione di Amministratore Delegato



LA MATURITÀ DEL TUNING

Il Tuning nasce negli anni '90 come fenomeno circoscritto per pochi appassionati che, cercando prodotti di derivazione racing, accessoriano le loro vetture in modo molto essenziale.

Negli anni 2000 ci siamo resi conto che il Tuning ha iniziato a vivere una sua seconda fase, quella della massificazione del mercato, diventando estetica, Hi-Fi e motore. Nascono numerosi magazine rivolti al settore, il cinema dedica le sue produzioni (la saga Fast and Furious ne è un esempio) a quello che è, a tutti gli effetti, oramai divenuto un fenomeno di massa. La crescita della richiesta moltiplica anche l'offerta, ci rendiamo anche conto che si innesca una corsa ai numeri, ricercati molto spesso esclusivamente con la leva del prezzo e a discapito dei contenuti e della qualità dei prodotti.

Il Tuning è ora entrato nella sua piena maturità e accomuna diverse generazioni, dal giovane scooterista al pensionato. Dopo la fase di improvvisazione iniziale e gli eccessi del decennio appena concluso, il tuning è, oggi, una realtà uscita dalla "clandestinità" e accettato dalle Case Automobilistiche e dalle Motorizzazioni. Quando si parla di Tuning, non si parla più di alettoni fuori misura o di prodotti anonimi senza marca, senza qualità, senza alcuna certificazione, ma bensì di argomenti più concreti come le prestazioni, la sicurezza e soprattutto la qualità di un prodotto certificato.

"Il mercato del Tuning vive oggi la sua terza grande fase"